Headline: Airtel Delhi Half Marathon ki brand ambassador Bipasha ne vidharthi ko kiya sammanit

Publication: Veer Arjun

Edition: Jaipur

Date: 17.12.13

एयरटेल दिल्ली हॉफ मैराथन की ब्रांड एंबेसडर बिपाशा ने विद्यार्थियों को किया सम्मानित

हिसार, 17, दिसम्बर (निस)। भारती ग्रुप ऑफ कंपनीज की सामाजिक कार्य का संचालन करने वाली इकाई भारती फाउंडेशन ने एयरटेल दिल्ली हॉफ मैराथन - 2013 की पूर्व संध्या पर सत्या भारती स्कूलों के विद्यार्थियों के लिए एक विशेष सम्मान समारोह आयोजित किया। एयरटेल दिल्ली हॉफ मैराथन की ब्रांड एंबेसडर और जानी मानी अभिनेत्री बिपाशा बासु ने इस दौरान उन विद्यार्थियों को सम्मानित किया जिन्होंने अपने संबंधित समुदायों में सामाजिक मुद्दों के समाधान के लिए कदम बढ़ाए और अपने क्षेत्र और आसपास के क्षेत्रों के लोगों की जिंदगी ही बदल दी। इस मौके पर उन्होंने सत्या भारती स्कूल के विद्यार्थियों के साथ बातचीत की और अपने समुदायों में बदलाव लाने के लिए उनके प्रयासों के लिए उनकी सराहना की। बीते पांच वर्ष में फाउंडेशन ने भारत के गांवों में गुणवत्तापूर्ण शिक्षा के महत्व के बारे में जागरूकता का प्रसार किया है। वर्तमान में 254 सत्य भारती स्कूलों में 38 हजार बच्चे पढ़ रहे हैं, इनमें 186 प्राइमरी, 63 एलीमेंट्री और 5 सीनियर सैकेंडरी स्कूल हैं।

इस मौके पर विजय चड्डा, सीईओ, भारती फाउंडेशन ने कहा कि 'सत्या भारती स्कूल प्रोग्राम को ग्रामीण भारत को गुणवत्तापूर्ण शिक्षा से सशक्त बनाने के लिए संचालित किया जा रहा है। हमारे विद्यार्थी ही अपने समुदायों में बदलाव के प्रतिनिधि हैं। हमारे शिक्षक भी ग्रामीण क्षेत्रों में ग्रामीण युवाओं के लिए आदर्श बन चुके हैं, विशेषकर लड़कियां, जो कि उन क्षेत्रों में बदलाव ला रही हैं, जिनमें हम काम कर रहे हैं।' भारती फाउंडेशन एक कॉर्पोरेट संगठन है और इसे व्यक्तिगत तौर पर एडीएचएम में विद्यार्थी, टीचर्स और समुदायों को सशक्त बनाने के लिए संचालित किया जा रहा है। बीते पांच वर्ष में फाउंडेशन ने भारत के गांवों में गुणवत्तापूर्ण शिक्षा के महत्व के बारे में जागरूकता का प्रसार किया है। साल 2008 में अपनी शुरुआत से लेकर आज ये 59 कॉर्पोरेट हाउसिज के 4000 कर्मियों को एक साथ लाते हुए 200 विद्यार्थियों और 1000 लोगों के साथ अपने स्कूलों के लिए संसाधन जुटा रही है और शिक्षा से वंचित बच्चों को शिक्षा प्रदान कर रही है।